



قد تم جمع البيانات عن طريق احصائيات نتائج الطلاب على مستوى البرامج المختلفة والاستبيانات والمؤتمرات والندوات والملاحظات والنقدية العكسية (فردية أم جماعية) وجلسات التفكير (العصف الذهني أو التفكير) واستمارات البيانات.

٢ إحتياجات وتوقعات مجموعات الكلية وأصحاب المنفعة

فيما يلي بيان بتوقعات شرائح متعددة من أصحاب المنفعة.

١/٢ توقعات القيادة العليا للكلية

- تحقيق رؤية و رسالة الكلية
- توافر أدق المعلومات والبيانات عن كافة القضايا والبرامج وخاصة عن السياسات والخطط التنموية الحالية والمتوقعة
- التنسيق بين الأقسام العلمية والمراكز ووحدات الكلية المختلفة
- مشاركة الجميع في تحقيق رسالة الكلية وترسيخ مبادئ الجودة
- قياس التميز على معايير عالمية
- التطوير والتحسين المستمرين لكافة أنشطة العمل بالكلية

٢/٢ توقعات الطلاب: طلاب مرحلة البكالوريوس وطلاب الدراسات العليا والبحث العلمي

- توفير خدمات تعليمية متميزة
- توفير سبل الإرشاد والتوجيه
- توفير وسائط تعليمية متقدمة
- خلق بيئة جامعية وتعليمية متميزة
- الاهتمام بأراء الطلاب في ما يهمهم من أمور

٣/٢ توقعات هيئة التدريس والعاملين بالكلية

- مساهمة المؤسسة في التأهيل العلمي والفني والتطوير المستمر للجميع
- التوعية الدائمة بالمهام والواجبات والحقوق
- توفير الحوافز المادية والمعنوية
- توفير الموارد البشرية والفنية
- العناية الفائقة بكافة العاملين



٤/٢ توقعات المجتمع

- التعاون والتنسيق والتكامل وتبادل الخبرات والتجارب الناجحة، وتوطيد العلاقات العلمية والبحثية بين المؤسسات لخدمة المجتمع
- تعزيز الجهود نحو تنمية المجتمع المحلي من خلال مواءمة وتنويع البرامج
- إيجاد الحلول الناجعة لمشكلات المجتمع عامة والمجتمع الهندسي خاصة
- التعاون في تخريج مهندس مقدر يساهم في التنمية
- الحفاظ على مكتسبات التنمية
- المحافظة على البيئة والموارد
- الاستثمار لمستقبل الأجيال الواعدة
- المساهمة في إقامة الحكومة الإلكترونية والتجارة الإلكترونية
- التعاون في المزيد من الأتمتة وتطوير وسائل جمع البيانات
- المساهمة في تحسين الوضع البيئي بالحفاظ على بيئة خالية من التلوث

٣ المكونات الرئيسية للخطة الإستراتيجية (٢٠١٥-٢٠١٠)

١/٣ الرؤية

التميز والريادة في التعليم الهندسي محلياً وإقليمياً ودولياً لإثراء حياة الافراد والمجتمع , والبيئة المحيطة .

٢/٣ الرسالة

تحقيق مستوى أكاديمي راق لتخريج مهندس متميز علمياً ومهنياً أخلاقياً، قادر على التعلم المستمر ومواكبة التطور الدولي، والإسهام بشكل فعال في تحقيق التنمية المستدامة في مصر.

٣/٣ الغايات الاستراتيجية

والسبيل إلى تحقيق الرسالة هو تحقيق الغايات الإستراتيجية التالية:

- إعداد خريج متميز , قادر على التنافس.
- توفير بيئة عمل جاذبة لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة تسمح بالتطوير المستمر
- إنشاء آلية لتقييم الاحتياجات الاستراتيجية والتوجهات المستقبلية للكلية.
- تقوية العلاقة بين الكلية والخريجين والمؤسسات الصناعية والتعليمية والمجتمع.
- مواصلة تطوير نظم العمل بإدارات الكلية والأقسام العلمية.
- تحقيق وسائل التحسين المستمر لتطوير منظومة البحث العلمي والدراسات العليا.